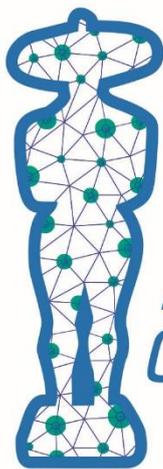


BANDO CONCORSO VIDEO



DIGITALCIVES
*IN CAMMINO VERSO LA
CITTADINANZA DIGITALE*

INTRODUZIONE

Il progetto “**Digitalcives - In cammino verso la cittadinanza digitale**” promosso dal Corecom Abruzzo mira a sensibilizzare i più giovani a un uso sicuro e responsabile dei nuovi media, favorendo un approccio corretto agli strumenti digitali e non solo.

La cittadinanza digitale deve essere inquadrata non come una mera competenza tecnica, ma come un vero e proprio modo di essere, un approccio alla vita che abbraccia la responsabilità, la consapevolezza e l'etica nell'uso della tecnologia. In un'epoca in cui gli strumenti digitali permeano ogni aspetto della vita quotidiana, questa capacità diventa fondamentale per il successo, sia come individui e sia come società. I giovani hanno il privilegio di crescere in un mondo digitale, circondati da dispositivi e applicazioni fin dalla prima infanzia. Questa familiarità con la tecnologia li rende ambasciatori naturali della cittadinanza digitale: loro sono in grado di navigare nel vasto oceano del web e di utilizzare le reti sociali in modo efficace.

Questo nuovo paradigma della cittadinanza digitale trasforma radicalmente il modo in cui interagiamo con la tecnologia, il governo e la società, questo si configura come un'evoluzione culturale, che implica una comprensione approfondita e responsabile delle potenzialità e delle sfide del digitale.

Diventare cittadini digitali significa oltrepassare la semplice alfabetizzazione informatica. Implica una consapevolezza critica su come la tecnologia influisce sulle funzioni, responsabilità e interazioni tra cittadini, stato e governo. In un mondo dove la digitalizzazione dei servizi avanza rapidamente, il ruolo dei giovani diventa cruciale nel guidare questo cambiamento, assicurando che le tecnologie siano impiegate in maniera efficace, equa e trasparente.

Tra le attività online che riscuotono maggiore successo tra gli adolescenti, spicca la visione di video, preferita dall'84% di loro e in tendenza crescente. Altrettanto popolare è l'interazione con i social media, scelta dal 79% degli adolescenti. Questo panorama è caratterizzato da un netto calo di popolarità di Facebook, a fronte di una marcata ascesa di piattaforme come Instagram, TikTok e Snapchat.

Alla luce di questo, il seguente concorso mira a promuovere la cittadinanza digitale tra i più giovani che sono chiamati alla diffusione delle buone pratiche nel mondo tecnologico tramite la realizzazione di brevi video al fine di promuovere messaggi positivi sull'utilizzo delle tecnologie, sulla cittadinanza digitale e sui temi quali contrasto al cyberbullismo, web reputation, problematiche legate a sexting, sextortion, revenge porn, cryptovalute, gaming, challenge, fake news, hate speech.

REGOLAMENTO

Art.1 Oggetto

Il concorso mira a promuovere una maggiore consapevolezza tra i giovani sulle buone pratiche nel campo della cittadinanza digitale e a sensibilizzare sui rischi connessi a fenomeni quali cyberbullismo, sexting, sextortion, revenge porn, criptovalute, gaming, challenge, fake news e hate speech; trasformando gli studenti in creatori di messaggi positivi utilizzando il linguaggio video dei Reels.

Art.2 Destinatari e modalità di partecipazione

Il concorso si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di I° e II° grado della Regione Abruzzo destinatari dell'intervento formativo "*Digitalcives: in cammino verso la cittadinanza digitale*". I partecipanti al concorso potranno lavorare individualmente o in gruppo, fino ad un massimo di 5 studenti per gruppo.

I partecipanti dovranno essere coordinati e coadiuvati da un docente referente il quale effettuerà l'invio, per conto dell'Istituto scolastico di riferimento, del video realizzato secondo le specifiche di seguito riportate. Il video dovrà essere trasmesso tramite email a concorsovideo@digitalcives.it. Successivamente all'invio, il docente sarà contatto per conferma di ricezione. In caso di mancata conferma di ricezione il docente è pregato di contattare l'ufficio preposto ai numeri 0862/644534 - 0862/644457.

L'email dovrà essere pedissequamente compilata come di seguito riportato a pena esclusione del video dal concorso.

Inserire nell'oggetto dell'email "VIDEO CONCORSO – DIGITALCIVES".

Nel corpo dell'Email occorrerà riportare, pena esclusione, i seguenti dati:

- Nome e cognome docente referente
- Email docente referente
- Recapito telefonico docente referente
- Nome per esteso della Scuola di appartenenza
- Codice meccanografico Scuola di appartenenza
- Telefono Scuola di appartenenza
- Nome e cognome studente/i partecipanti
- Classe e sezione studente/i partecipanti
- Breve descrizione del video trasmesso (massimo 300 caratteri)

All'interno dell'email dovranno essere presenti i seguenti allegati:

1. un solo video per la partecipazione al concorso come da specifiche presenti nell' "*Art.3 - Caratteristiche tecniche dei video*";

2. la liberatoria firmata per l'utilizzo dei video;
3. eventuali liberatorie di persone ritratte all'interno del video.

Si specifica che ogni email potrà contenere un solo video. In caso di partecipazione di un Istituto scolastico con più video, questi dovranno essere comunque inviati singolarmente via email secondo le specifiche sopraelencate.

Tutto il materiale raccolto che sarà valutato idoneo dalla Commissione, verrà pubblicato sul sito web www.digitalcives.it, sui canali social del Corecom Abruzzo e su eventuali siti istituzionali o canali televisivi per esclusivi fini di promozione sociale.

Art.3 - Caratteristiche tecniche dei video

I video dovranno avere una durata massima di 60 secondi, essere verticali con risoluzione 1080x1920 pixel e ratio 9:16 secondo lo stile TikTok o Reel di Instagram. Il formato del video dovrà essere *.mp4 e le dimensioni del file non devono superare i 18 MB.

Art. 4 - Termini della partecipazione

La scadenza per la presentazione dei video da parte dei ragazzi è il 31 marzo 2025.

Il materiale inviato non dovrà essere proiettato pubblicamente o diffuso su internet prima della conclusione degli esiti del concorso, pena esclusione. Tutti i costi relativi alla produzione artistica, alla trasferta e soggiorno dei partecipanti, oltre alle spese di invio materiale, sono a carico dei medesimi o delle Istituzioni scolastiche di appartenenza.

Art. 5 – Selezione e Giuria

Tutte le opere pervenute nei termini indicati saranno sottoposte al giudizio insindacabile e inappellabile della Giuria che designerà i vincitori in base a: originalità, qualità e attinenza al tema del concorso, chiarezza e impatto del messaggio.

La giuria sarà composta da rappresentanti del Corecom Abruzzo, rappresentanti delle tre Università Abruzzesi ed eventuali esperti del settore con solida esperienza e profonda conoscenza dei temi trattati nel progetto.

Art. 6 – Riconoscimenti, Premi e premiazione

Verranno selezionati 3 video vincitori per i quali saranno consegnati attestati di riconoscimento per la Scuola e per il docente referente del video oltre ai seguenti premi per il primo, secondo e terzo classificato, sia se sarà un singolo ragazzo o un gruppo di massimo 5 giovani.

I premi sono di seguito riportati:

- 1° Premio: Un visore multimediale immersivo;
- 2° Premio: Auricolari WiFi Portable;
- 3° Premio: Smart Watch.

La cerimonia di premiazione si svolgerà a entro il 31 maggio 2025.

Art. 7 – Copyright, riservatezza e trattamento dati personali

Docenti referenti e i relativi studenti partecipanti dichiarano, assumendosi la propria responsabilità, che i video sono di loro esclusiva produzione, liberando il Corecom Abruzzo da qualsiasi responsabilità verso terzi. I docenti referenti e i relativi studenti autorizzano l'uso dei video per la pubblicazione, distribuzione e condivisione online su tutti canali del Corecom Abruzzo ivi compresi eventuali testate televisive. Il Corecom Abruzzo acquisisce i diritti esclusivi di utilizzo dei video, inclusa la riproduzione e pubblicazione, riconoscendo agli autori la proprietà intellettuale.

I video non devono violare diritti d'autore di terzi; se usano materiale protetto da copyright, è richiesta documentazione che ne attesti l'autorizzazione. È vietato l'uso di immagini o linguaggio offensivi. I dati personali saranno trattati secondo il Regolamento (UE) 2016/679. In caso in cui il video ritragga persone al suo interno (sia maggiorenni che minorenni) per ognuno di questi dovrà essere fornita liberatoria per la privacy.

La proprietà intellettuale resta agli autori, ma gli organizzatori si riservano la facoltà di utilizzare i video selezionati per promuovere il progetto in essere e altre iniziative sempre legate al Corecom Abruzzo. Durante la premiazione, saranno effettuate riprese e diffusi i nomi dei vincitori. Partecipando al concorso, si accetta il regolamento e la divulgazione della propria identità e dei dati come sopra descritto.

Art. 8 – Responsabilità

La partecipazione implica la conoscenza e l'accettazione delle caratteristiche o dei limiti di Internet, l'assenza di protezione di alcuni dati contro possibili appropriazioni indebite o attacchi informatici e i rischi di contaminazione da parte di eventuali virus che circolano sulla rete. Spetta quindi a ciascun partecipante adottare le misure necessarie per proteggere i propri dati.

L'organizzatore non è responsabile in caso di malfunzionamento della rete Internet, virus informatico, attacco esterno, frode, guasto tecnico che impedisca l'accesso al concorso o il suo regolare svolgimento. Si riserva, in tal caso, il diritto di non assegnare i premi e/o di perseguire davanti ai tribunali competenti gli autori e/o complici di tali frodi.

L'organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile qualora l'esecuzione del presente regolamento venga ritardata o impedita per causa di forza maggiore o caso fortuito.

L'organizzatore, inoltre, non potrà mai essere ritenuto responsabile in caso di problemi di consegna, perdita della posta elettronica o altre problematiche derivanti dall'invio del materiale.

Art. 8 – Foro Competente

Per qualsiasi eventuale controversia il Foro Competente è quello del Tribunale di L'Aquila.

Art. 9 – Informazioni e contatti

Per informazioni relativi al presente bando video concorsovideo@digitalcives.it